

# > Le mensuel de référence

## > Depuis 150 ans au service des décideurs locaux

Créé en 1857, le *Journal des Maires* est aujourd'hui reconnu comme le mensuel de référence des décideurs locaux. Indépendant des pouvoirs politiques et des entreprises, il vit grâce à la confiance et la fidélité de ses abonnés.

Chaque mois, il offre à ses lecteurs une information complète de l'actualité des collectivités locales et leur présente les évolutions législatives, réglementaires et jurisprudentielles nécessaires à la gestion locale.



## > 85 000 lecteurs

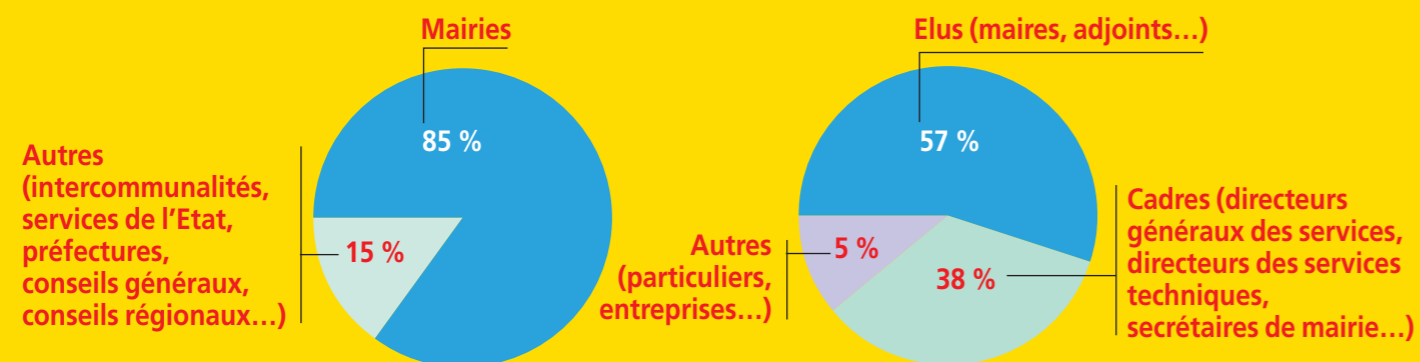
Le *Journal des Maires* adhère, depuis 1956, à l'OJD et soumet sa diffusion à des procédures de contrôle rigoureuses.

Sa diffusion mensuelle moyenne totale s'établit à près de **17 000 exemplaires** grâce à des actions de mailings et de partenariats. Le *Journal des Maires* est également présent sur les salons professionnels de référence.

Son audience atteint **85 000 lecteurs** par numéro et positionne le magazine en tête de la presse professionnelle destinée aux élus locaux.



## > Qui sont nos abonnés ?



- 69 % des communes de plus de 5 000 habitants
- 73 % des communes de plus de 50 000 habitants
- 92 % des communes de plus de 100 000 habitants

- Taux de réabonnement 97 %
- Taux de circulation 4,95 lecteurs par numéro
- Taux de conservation 94 %

# > Tarifs publicité 2009



## Tarifs hors taxes

2 <sup>e</sup> de couverture	4 300 €
3 <sup>e</sup> de couverture	3 800 €
4 <sup>e</sup> de couverture	4 800 €
Double page	5 900 €
Page	3 500 €
1/2 page	1 750 €
1/3 page	1 300 €
1/4 page	950 €

## Formats

Double page	420 x 297
Page	210 x 297
1/2 page largeur	184 x 125
1/2 page hauteur	90 x 255
1/3 page hauteur	58 x 255
1/4 page largeur	121 x 95

Eléments techniques > fichiers numériques souhaités : PDF haute définition  
 Adresse de livraison > service publicité

## Internet

Bandeau vertical ou horizontal nous consulter

Périodicité > semaine, mois ou année,  
 idéal pour une communication produit ou institutionnelle

## Service publicité

22, rue Cambacérés, 75008 Paris  
 Tél. 01 42 65 58 53 – Fax 01 47 42 87 57  
 service-publicite@journaldesmaires.com

## Dégressifs par nombre d'insertions

2 insertions :	- 5 %
3 à 5 insertions :	- 7 %
6 à 9 insertions :	- 10 %
10 à 15 insertions :	- 15 %

Encarts > 2 pages : 4 600 € – 4 pages : 6 100 € – au-delà, nous consulter

Emplacements > recto de rigueur, numéros spéciaux : + 10 %

Remise professionnelle : - 15 %