

Tarifs publicité 2012



Tarifs hors taxes	
2 ^e de couverture	4 400 €
3 ^e de couverture	3 900 €
4 ^e de couverture	4 900 €
Double page	6 000 €
Page	3 600 €
1/2 page	1 800 €
1/3 page	1 350 €
1/4 page	990 €

Formats	
Double page	420 x 297
Page	210 x 297
1/2 page largeur	184 x 125
1/2 page hauteur	90 x 255
1/3 page hauteur	58 x 255
1/4 page largeur	121 x 95

Encarts > 2 pages : 4 700 € – 4 pages : 6 200 € – au-delà, nous consulter

Emplacements > recto de rigueur, numéros spéciaux : + 10 %

Dégressifs par nombre d'insertions

2 insertions :	- 5 %	6 à 9 insertions :	- 10 %
3 à 5 insertions :	- 7 %	10 à 15 insertions :	- 15 %
Remise professionnelle : - 15 %			

Éléments techniques > fichiers numériques souhaités : PDF haute définition

Tarifs Internet Bannière sur le site : à partir de 350 € HT (nous consulter)

Formats Horizontal : L 468 x H 60 pixels, GIF – Autres : nous consulter

Périodicité > semaine, mois ou année, pour une communication produit ou institutionnelle

NOUVEAU

Annuaire des fournisseurs

Un outil indispensable pour la notoriété de votre entreprise

Périodicité > une présence annuelle gratuite sur notre site

Format > fiche de présentation à consulter sur www.journaldesmaires.com

Contactez-nous

Service publicité – Journal des Maires
18, rue Pasquier, 75008 Paris
Tél. 06 42 97 48 49 – Fax 02 54 21 05 81
Contact : Sandrine Ravault
sandrine.ravault@journaldesmaires.com

Journal des Maires

ET DES CONSEILLERS MUNICIPAUX

Depuis 1857

Le mensuel de référence des élus locaux





Le site web des décideurs locaux

- Des actualités en continu
- Un espace offres d'emploi gratuit
- Une sélection de fiches techniques
- Un annuaire des fournisseurs des collectivités locales

> Plus de 150 ans au service des élus locaux

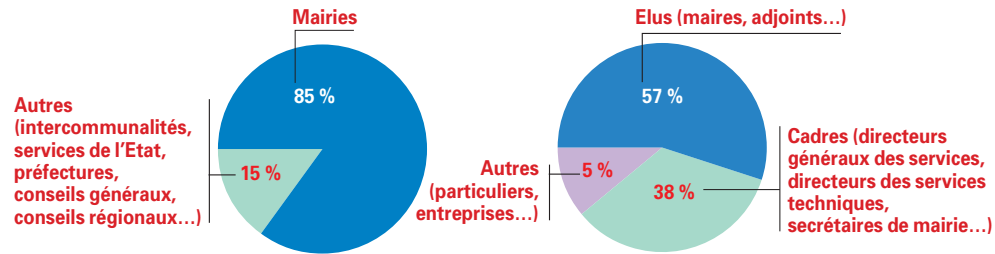
Créé en 1857, le *Journal des Maires* est aujourd'hui reconnu comme le mensuel de référence des décideurs locaux. Indépendant des pouvoirs politiques et des entreprises, il vit grâce à la confiance et la fidélité de ses abonnés. Chaque mois, il offre à ses lecteurs une information complète de l'actualité des collectivités locales et leur présente les évolutions législatives, réglementaires et jurisprudentielles nécessaires à la gestion locale.

> 80 000 lecteurs

Le Journal des Maires adhère, depuis 1956, à l'OJD et soumet sa diffusion à des procédures de contrôle rigoureuses. Sa diffusion mensuelle moyenne totale s'établit à près de **17 000 exemplaires** grâce à des actions de mailings et de partenariats. Le *Journal des Maires* est également présent sur les salons professionnels de référence. Son audience atteint **80 000 lecteurs** par numéro et positionne le magazine en tête de la presse professionnelle destinée aux élus locaux.



> Qui sont nos abonnés ?



- 69 % des communes de plus de 5 000 habitants
- 73 % des communes de plus de 50 000 habitants
- 92 % des communes de plus de 100 000 habitants
- Taux de réabonnement 97 %
- Taux de circulation 4,95 lecteurs par numéro
- Taux de conservation 94 %

